

POLÍTICA DE CALIDAD

FAMO es una asociación empresarial, comprometida con el sector y los asociados a los que representa, para la consecución de su desarrollo, el reconocimiento y defensa de sus intereses y la proyección de una adecuada imagen del mobiliario de oficina y colectividades español.

Las actuaciones de FAMO persiguen la consecución de importantes ventajas para sus asociados, buscando siempre la satisfacción de éstos a través de una mejora continua de sus procesos y servicios, el cumplimiento de los requisitos legales y reglamentarios así como los requeridos por los asociados. Todo ello fomentando la cultura de la calidad, el respeto al medio ambiente, la seguridad laboral y la responsabilidad social empresarial.

La Dirección de FAMO apoya el cumplimiento de la política de calidad como marco de referencia de sus objetivos, comprometiéndose a promover una gestión eficaz de los recursos de la asociación y sus procesos, de forma que se alcancen de manera progresiva y continua mayores niveles de calidad objetivamente medibles, constatables y revisables y, por tanto, sostenibles y duraderos.



Cristina Morán López
Directora de FAMO

2 de marzo de 2010